

Hofmann Magazin



s4

Auf Wachstumskurs

Ochsner Wärmepumpen expandiert weiter – und setzt im Bereich Human Resources auf das Know-how von Hofmann Personal.

Personal
HOFMANN[®]



s14 *eXperts
consulting center*

Die Recruiting-Profis finden echte Talente, motivierte Führungskräfte und exzellente Mitarbeiter*innen.

s16 *Menschen im
Mittelpunkt*

Das Hofmann Magazin erscheint zum zehnten Mal – mit vielen aktuellen Themen und Geschichten.



Helmut Herzog, Geschäftsführer
I. K. Hofmann GmbH Österreich

Liebe Leser*innen!

Ich kann mich noch sehr genau an unser erstes Hofmann Magazin erinnern, das ich mit den Worten „Personaldienstleister wird zur Redaktion?“ gestartet habe. Und ja, es war und ist ein voller Erfolg. Bereits die zehnte Ausgabe halten Sie heute in Ihren Händen und ich freue mich, Ihnen in dieser Jubiläumsausgabe auch wieder einige Neuigkeiten vorstellen zu dürfen.

Unsere Dienstleistungen für Sie, unsere Kund*innen, werden in der I.K. Hofmann Gruppe sehr gut dargestellt. Eine beispielhafte Zusammenarbeit lesen Sie in unserer Cover Story: nicht nur die klassische Zeitarbeit im gewerblichen Bereich, sondern auch die Dienstleistung unserer Business Unit eXperts consulting center im kaufmännisch-technischen Bereich kommt hier zum Einsatz. Unser Partnerunternehmen SMC Perspektive Plus komplettiert dieses Personal-Service – mit der Ausbildung für die Arbeitskräfte der Zukunft.

Aber wer nun glaubt, dass wir schon am Ende unserer Reise sind, irrt sich. Mit dem Zukauf des Unternehmens Harwalik Personalmanagement (Mehr auf Seite 8) haben wir unser Portfolio auch in Richtung Montagetätigkeiten erweitert. In naher Zukunft werden wir zudem eine externe Lohnverrechnung direkt beim Kunden vor Ort sowie ein speziell auf den einzelnen Kunden abgestimmtes HR-Management anbieten können!

Wie Sie sehen, haben wir immer alle Hände voll zu tun – mit dem Ziel, unsere Dienstleistungen für Sie zu optimieren!

Nun wünsche ich Ihnen viel Vergnügen beim Lesen der Jubiläumsausgabe!

Ihr Helmut Herzog
Geschäftsführer
I. K. Hofmann GmbH Österreich



Impressum

Hofmann Magazin / 10. Ausgabe / Mai 2023 /
Medieninhaber und Herausgeber: I. K. Hofmann
GmbH, Hofmannweg 1, 4490 St. Florian / Druck:
Kontext Druckerei GmbH / Redaktion: Sarah
Handlechner, Teresa Brandstetter / Art Direktion:
Andreas Königsmaier / Bildnachweise: I. K.
Hofmann GmbH, samantha-gades/unsplash.com,
industrieblick/stock.adobe.com, Parradee/stock.
adobe.com, narawit/stock.adobe.com, Nuthawut/
stock.adobe.com

Sämtliche in diesem Magazin enthaltenen Angaben entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorliegenden Informationen. Druck- und Satzfehler sind ausdrücklich vorbehalten. Der Herausgeber haftet nicht für inhaltliche Irrtümer.

Ausgabe 10

Frühjahr 2023



4 Auf Wachstumskurs

Ochsner Wärmepumpen expandiert weiter – und setzt im Bereich Human Resources auf das Know-how von Hofmann Personal.

6 Personal-Service ^{hoch 3}

Wie Hofmann Personal, eXperts consulting center und SMC Perspektive Plus den Wachstumskurs von Ochsner Wärmepumpen unterstützen.

8 Steirische Power für mehr Wachstum

Mit der ersten Akquisition erweitert Hofmann Personal sein Portfolio.

18 Hofmann Personal International

„Jó napot! Guten Tag!“ So begrüßt man sich in Ungarn, wo Hofmann Personal im Jänner 2023 die erste Niederlassung eröffnete.

9 News

10 Social Wall

12 Wissenswert

13 Was bedeutet Corporate Publishing?

14 eXperts consulting center

16 Hofmann Magazin Jubiläum

19 Umsteiger*innen. Aufsteiger*innen.
Überflieger*innen.

20 Zahlen, bitte!

21 Sarah Handlechner im Portrait

22 Niederlassung Villach

23 Rätsel

Auf Wachstumskurs

Ochsner Wärmepumpen expandiert weiter – und setzt im Bereich Human Resources auf das Know-how von Hofmann Personal.



Kari Ochsner führt das Familienunternehmen in der fünften Generation.

Als einer der ersten Hersteller in Europa begann Ochsner damit, Wärmepumpen industriell zu produzieren, und gilt heute als einer der internationalen Technologieführer der Branche. Seit 1992 konzentriert sich das Unternehmen ausschließlich auf die Sparte Wärmepumpen: mehr als 170.000 Ochsner Wärmepumpen wurden bereits installiert. Das Familienunternehmen erzielte 2022 einen Umsatz von ca. 100 Millionen Euro. „Auf das anhaltende Nachfragewachstum bei Wärmepumpen haben wir frühzeitig mit einer Verdopplung unserer Produktions- und Logistikkapazitäten reagiert. Der Logistik-Neubau wird bereits seit Herbst 2021 voll genutzt, die neue Produktionsstrecke ist nach erfolgreichem Probelauf im März 2022 in Betrieb gegangen. Zudem hat die Ochsner

Energietechnik ihre Kapazitäten am Standort St. Peter in Niederösterreich vergrößert“, so die Geschäftsführung.

Für diesen Erfolg maßgeblich verantwortlich sind die rund 500 Mitarbeiter*innen des Familienunternehmens. Um das starke Wachstum personell meistern zu können, setzt Ochsner auch auf das Know-how von Hofmann Personal mit seiner Business Unit eXperts consulting center sowie dem Partnerunternehmen SMC Perspektive Plus. „Unser Unternehmen expandiert stark und befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs. Hofmann Personal unterstützt uns dabei, dieses Wachstum in unterschiedlichen Bereichen abbilden zu können“, so Matthias Mader, Personalleiter bei Ochsner

SMART PRODUZIERT & MADE IN AUSTRIA

- Ochsner Wärmepumpen werden ausschließlich in Österreich gefertigt. Besonderes Augenmerk legt Ochsner dabei auf die Aspekte von Industrie 4.0 sowie den Einsatz modernster Verfahren wie etwa dem 3D-Druck. Außerdem leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zum Schutz des Klimas und der natürlichen Ressourcen – mit umwelteffizienten Wärmesystemen. Mit beachtlichen Erfolgen: Seit 1978 haben Ochsner Wärmepumpen im Einsatz bei den Kund*innen bereits gut 2,5 Millionen Tonnen CO₂ eingespart.



► Wärmepumpen, und ergänzt: „Wir schätzen die sehr persönliche Betreuung sowie die unkomplizierte und lösungsorientierte Zusammenarbeit mit Hofmann Personal. Die Berater*innen reagieren schnell und zuverlässig auf unsere Anforderungen, und das Preis-Leistungs-Verhältnis passt einfach!“

Vielfalt und Offenheit im Team

Mitarbeiter*innen aus 20 Nationen, Offenheit und Vielfalt, eine diskussionsfreudige Atmosphäre, Fokus auf Diversity und die gezielte Förderung von Frauen bis zum gehobenen Management – bei Ochsner ist man stolz auf die eigene Unternehmenskultur. „Unsere neuen Mitarbeiter*innen erwartet ein familiengeführtes, zukunftsorientiertes, wachsendes, international agierendes Unternehmen – in einer nachhaltigen Wachstumsbranche“, so Mader.

Die Erfolgsgeschichte! Lesen Sie auf der nächsten Seite mehr über die Partnerschaft zwischen Ochsner Wärmepumpen und Hofmann Personal, eXperts consulting center und SMC Perspektive Plus.

OCHSNER WÄRMEPUMPEN

ZAHLEN & FAKTEN

- Unternehmen:**
OCHSNER Wärmepumpen GmbH

Branche:
Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Wärmepumpen

Standorte:
Zentrale: Ochsner Straße 1, 3350 Haag
Weitere Bürostandorte in Haag
Produktion ausschließlich in Österreich (Haag)
Technologiezentrum in Mauer (Amstetten)
Büros in Deutschland: Berlin, Eisenach
Büro in Polen: Krakau
Büro in der Schweiz

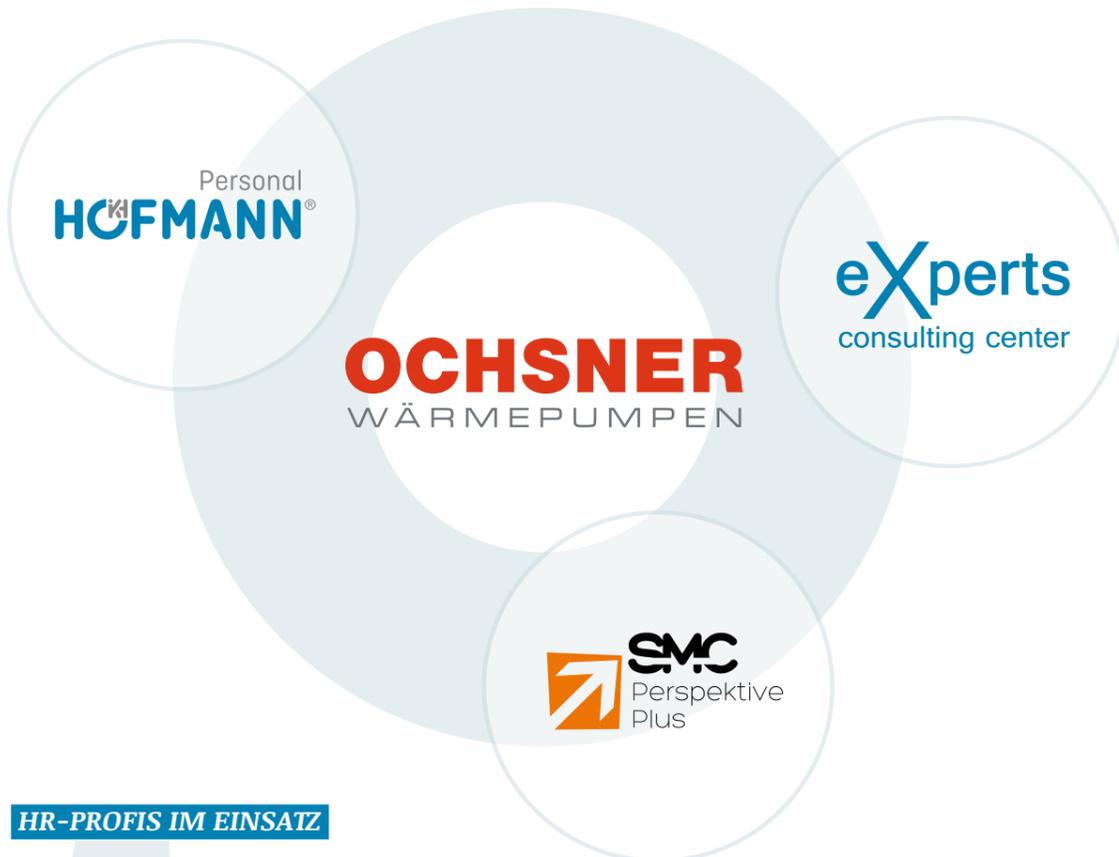
Mitarbeiter*innen am Standort:
Ca. 500

Umsatz:
Ca. 100 Mio. Euro (2022)

Geschäftsführung:
Kari Ochsner, Marco Schäfer, Philipp Wagner

Personal-Service hoch 3

Wie Hofmann Personal, eXperts consulting center und SMC Perspektive Plus den Wachstumskurs von Ochsner Wärmepumpen unterstützen.



HR-PROFIS IM EINSATZ

Zusammenarbeit: seit 2021

Dienstleistungen: Zeitarbeit und Vermittlung von Produktionshelfer*innen bis zu Elektro- und Metallfacharbeiter*innen

Kunden- und Personalberater:
Christopher Philipps



„Hofmann Personal und Ochsner Wärmepumpen arbeiten sehr eng und lösungsorientiert zusammen. Die Kommunikation ist effizient, wir stimmen und regelmäßig telefonisch und persönlich ab. Das starke interne Team von Hofmann Personal kümmert sich um die Anforderungen von Ochsner – mit unserem großen Bewerber*innen-Netzwerk, verschiedensten Rekrutierungstools und einer starken Marke ‚Hofmann Personal‘ können wir unseren Kunden gezielt mit Kandidat*innen versorgen.“

Personal
HOFMANN

eXperts
consulting center

DIE BESTEN FINDEN

Zusammenarbeit: seit 2015

Dienstleistungen: Vermittlung von kaufmännischen und technischen Angestellten (z. B. Einkäufer*innen, Akademiker*innen, Bilanzbuchhalter*innen, Entwicklungsingenieur*innen)

HR Consultant:
Alexander Gruber



„Wir sind spezialisiert auf kaufmännische und technische Positionen – ob für Einsteiger*innen, Spezialist*innen oder Führungskräfte: Wir bringen das Unternehmen Ochsner Wärmepumpen mit Bewerber*innen zusammen, übernehmen die Vorselektion und kümmern uns um die rasche und geräuschlose Abwicklung von administrativen und organisatorischen Prozessen. So können sich das Unternehmen und der*die Bewerber*in auf das Vorstellungsgespräch konzentrieren, um so im besten Fall den Onboarding-Prozess starten zu können. Bei herausfordernden Positionen und komplizierten Themen beweisen unsere eXperts-Consultants immer wieder ihr Know-how und Fingerspitzengefühl. Durch die langjährige Zusammenarbeit kennen wir unseren Kunden sehr genau, können schnell auf Anforderungen reagieren und haben ein gutes Gefühl, welche Bewerber*innen zu Ochsner passen – und welche nicht. Hier möchte ich speziell die wertschätzende, direkte und zielführende Zusammenarbeit mit unserem Ansprechpartner bei Ochsner hervorheben!“

ZUKÜNFTIGES PERSONAL AUSBILDEN

Zusammenarbeit: seit 2019

Dienstleistungen: SMC Perspektive Plus bietet als AQUA-Kooperationspartner des AMS ein Ausbildungsmodell, das Ochsner dabei unterstützt, qualifiziertes Personal zu finden: Suche nach Auszubildenden, Begleitung und Betreuung während der Ausbildung; Ziel: Übernahme in ein aufrechtes Dienstverhältnis

Berufs- und Bildungsberaterin:
Lisa Winkler



„Wir sind Ausbildungspartner von Ochsner Wärmepumpen – das heißt, wir unterstützen das Unternehmen dabei, Personal bedarfsorientiert und für dessen Anforderungen maßgeschneidert auszubilden oder weiter zu qualifizieren. Wir begleiten die Auszubildenden von Beginn an, erarbeiten Ausbildungsziele und erstellen einen Bildungsplan, stimmen uns mit dem AMS ab und übernehmen das komplette Ausbildungsmanagement – vom Vertrag bis zur Einstellung. Auch werden neue, auf den Bedarf maßgeschneiderte Ausbildungen ins Leben gerufen, zum Beispiel die Löt-Ausbildung für die Produktion bei Ochsner. Wir stellen unser Know-how, Ideen, Kontakte und ein großes Netzwerk zur Verfügung! Unser Team kann durch die intensive Zusammenarbeit und die Erfahrungen aus der Vergangenheit im Sinne von Ochsner handeln und Bedürfnisse rasch erfüllen. Die Kommunikation ist ehrlich und persönlich, es gibt Platz für Feedback und lösungsorientierten Austausch. Außerdem gewährt uns Ochsner Einblick in das Unternehmen, in Prozesse und Visionen – das ermöglicht eine Top-Partnerschaft im Ausbildungsbereich.“

SMC
Perspektive
Plus

Hier ist immer was los!

*Steirische Power für mehr Wachstum:
Mit der ersten Akquisition erweitert Hofmann Personal sein Portfolio*



Firmengründer Paul Harwalik bleibt mit 30 Prozent im Unternehmen.

Die **KMU Invest GmbH**, ein Tochterunternehmen von Hofmann Personal, hat sich mit 70 Prozent an dem steirischen Montagespezialisten Harwalik Personalmanagement GmbH beteiligt. So wird das Dienstleistungsportfolio von Hofmann Personal in Österreich strategisch erweitert und um einen starken Partner ergänzt. Der im Jahr 2005 gegründete und auf Montagen im Elektro- und HKLS-Bereich spezialisierte Personaldienstleister erwirtschaftet mit 50 Monteuren jährlich rund 3,3 Mio. Euro Umsatz. Firmengründer Paul Harwalik bleibt mit 30 Prozent im Unternehmen und wird als Geschäftsführer gemeinsam mit einem neuen Team in Seiersberg das weitere Wachstum in Österreich vorantreiben.

„Die Beteiligung ermöglicht es Hofmann Personal, das Angebot zu erweitern und unsere Kunden künftig auch bei der Personalsuche für Montagen im Bereich Elektro- und Haustechnik zu unterstützen“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal. Die Harwalik Personalmanagement GmbH hingegen kann auf die langjährige Erfahrung und das Netzwerk von Hofmann Personal und der **KMU Invest GmbH** zurückgreifen, um die weitere Unternehmensentwicklung optimal zu gestalten. So möchte Harwalik Personalmanagement durch die Zusammenarbeit den Umsatz deutlich erhöhen und seine Präsenz auf ganz Österreich ausweiten. Dafür sind unter anderem weitere Filialen in Wien und Linz geplant.



KMU INVEST: „WIR SIND PARTNER – AUF LANGE SICHT!“

Die Hofmann Gruppe zählt zu den Besten der Personalbranche – mit Spezialist*innen und Expert*innen aus allen Bereichen. Dieses Know-how nutzen wir, um neue Partner bei der Unternehmensentwicklung optimal zu unterstützen: **KMU INVEST** hat sich darauf spezialisiert, kleine und mittelständische Unternehmen als langfristige Partner zu gewinnen. „Wir sind keine Investmentbanker. Wir haben keine Exit-Strategie. Wir verfolgen bei jeder unserer Beteiligung eine langfristige Buy and hold-Strategie“, so Geschäftsführer Helmut Huber, und ergänzt: „Wir bleiben langfristig an Bord!“

Bitte einsteigen!



Wir holen unser Mini Cooper Cabrio aus der Garage, öffnen das Verdeck und starten in den Sommer! Auch heuer haben die Mitarbeiter*innen von Hofmann Personal wieder die Möglichkeit, vier Wochen lang mit dem Mini Cooper Cabrio durch die Gegend zu cruisen.

Und so funktioniert's:

1. Werde **Mitarbeiter*in** des Monats!
2. Du nimmst automatisch an der **Verlosung** teil.
3. Der/die Gewinner*in fährt **4 Wochen** das **Mini Cooper Cabrio**. Wir übernehmen auch die Tankkosten und Versicherung!

Wir unterstützen Hannah



v. li.: Peter Huliak (FC Blau-Weiß Linz), Nicolas Schmid (FC Blau-Weiß Linz), Helmut Herzog (Geschäftsführer Hofmann Personal), Hannah und ihre Mutter, Mag. Markus Haas (freiraum-europa)

Rückblick: Letztes Jahr fand ein Benefizspiel zwischen der SpVGG Greuter Fürth und dem FC Blau Weiß Linz statt. Bei beiden Vereinen agiert Hofmann Personal als Partnerunternehmen und Sponsor. Die Einnahmen aus diesem Spiel in Höhe von 6.200,- Euro wurden an die beiden Vereine aufgeteilt. „Gemeinsam mit dem FC Blau Weiß Linz entschieden wir uns, die 15-jährige Hannah und ihre Familie aus Neuhofen an der Krems mit 3.100,- Euro zu unterstützen. Das Mädchen wurde mit dem seltenen Wolf-Hirschhorn-Syndrom geboren und benötigt eine teure Therapie“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal.

„Liebe Hannah, wir wünschen dir weiterhin alles, alles Gute auf deinem Weg und freuen uns, dich und deine Familie bald wieder einmal im Hofmann Personal Stadion begrüßen zu dürfen!“

Höher, schneller, weiter!

Hier wird gelaufen, geklettert, geradelt, gegolft, Gassi gegangen, skigefahren und geschwitzt. Die Mitarbeiter*innen von Hofmann Personal sind eine Klasse für sich – vor allem wenn's um Fitness geht. Wir haben den Foto-Beweis!



Social Wall

#hofmannpersonal

Folgen Sie uns!

 www.facebook.com/hofmann.personal.austria

 www.instagram.com/hofmannpersonal_austria



Cross-Selling

Wie man Kund*innen mit passenden Angeboten unterstützt und die Kundenbeziehung langfristig beeinflussen kann.

Wer schon einmal etwas online gekauft hat, ist vermutlich mit Cross-Selling-Techniken in Kontakt gekommen, wenn auch unbewusst. Unter Cross-Selling versteht man eine Verkaufsstrategie, bei der ein Unternehmen zusätzliche Produkte oder Dienstleistungen anbietet, die zu den bereits gekauften Artikeln passen oder sie ergänzen.

Ein Beispiel: Eine Kundin kauft eine Siebträger-Kaffeemaschine in einem Onlineshop. Kurz bevor sie den Einkauf abschließt, wird ihr eine passende Kaffeemühle angeboten, die das Geschmackserlebnis am Morgen abrunden soll. Das wohl bewährteste Prinzip für Cross-Selling verfolgen Tankstellen: Kund*innen möchten eigentlich nur ihren Tank füllen, greifen an der Kasse jedoch zu weiteren Produkten wie Snacks, Getränken oder Zeitschriften.

Die Strategie des Cross-Selling verfolgt diese Ziele:

- Gewinn- und Umsatzsteigerung
- Erhöhung der Kundenbindung
- Vertrieb des Hauptsortiments über das Randsortiment
- Vertrieb des Randsortiments über das Hauptsortiment

Cross-Selling kann auf verschiedene Weise erfolgen, wie zum Beispiel durch gezielte Empfehlungen auf der Webseite des Unternehmens, in E-Mail-Newslettern, bei persönlichen Beratungen oder durch spezielle Angebote und Pakete.

Cross-Selling birgt diverse Vorteile für Kund*innen, sofern die angebotenen Vorschläge ausgewählt und individuell auf ihre Wünsche und Bedürfnisse zugeschnitten sind.



„Cross-Selling hat weniger mit Verkaufen, sondern vielmehr mit Kundenservice zu tun, da es darum geht, Kund*innen dabei zu helfen, ihre Bedürfnisse zu erfüllen, indem man ihnen Optionen bietet, die sie möglicherweise nicht in Betracht gezogen haben.“



- 1. Zeitersparnis:** Kund*innen müssen nicht nach passenden Produkten suchen und sparen sich somit Zeit, da ihnen auf Basis ihrer bisherigen Einkäufe passende Produkte oder Dienstleistungen angeboten werden.
- 2. Verbessertes Einkaufserlebnis und Mehrwert:** Kund*innen können von zusätzlichen Produkten oder Dienstleistungen profitieren, die sie möglicherweise gar nicht in Betracht gezogen haben.
- 3. Kundenzufriedenheit und -bindung:** Cross-Selling hilft dabei, das Einkaufserlebnis zu verbessern und somit die Kundenzufriedenheit zu steigern. Mit passenden Angeboten können Unternehmen ihren Kund*innen das Gefühl geben, ihre Bedürfnisse und Wünsche besser zu berücksichtigen, und zeigen, dass sie sich um ihr Wohlbefinden bemühen.

Um ihre Kunden in jeder Situation passgenau zu unterstützen, bündeln Hofmann Personal und das eXperts consulting center ihre Kräfte. „Jedes Unternehmen hat unterschiedliche (Personal-)Ansprüche – ob Fachkräfte und/oder hochqualifizierte Expert*innen, ob Festanstellung oder auf Zeit. Hier können unsere Kunden sowohl auf die Erfahrung von Hofmann Personal als auch auf das spezifische Know-how des eXperts consulting centers zählen. Wir ergänzen unser Angebot, um für unsere Kunden die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften zu erleichtern“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal.

Was bedeutet eigentlich ...

?



Der Begriff Corporate Publishing bezeichnet die journalistisch aufbereitete und periodische Informationsvermittlung von Unternehmen über die eigenen Medien. Zu den Zielgruppen zählen neben den Kund*innen auch die Mitarbeiter*innen, Zulieferer oder Aktionär*innen. Typische Beispiele für Corporate Publishing sind das Kundenmagazin oder die Mitarbeiterzeitschrift, Online-Magazin, Corporate Blog, E-Book, Social Media Kanäle oder auch Corporate TV und Podcast. Entscheidend ist dabei immer, dass das Medium nicht werblich (wie z. B. eine Unternehmensbroschüre), sondern redaktionell geprägt ist: Es geht darum, authentische, spannende Geschichten zu erzählen, Informationen attraktiv aufzubereiten und den Kund*innen so einen echten Mehrwert zu bieten.

Vorteile:

- **Steigerung der Markenbekanntheit:** Durch die Veröffentlichung von Inhalten, die sich mit den Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens befassen, können potenzielle Kunden aufmerksam werden.
- **Stärkung der Positionierung:** Corporate Publishing kann dazu beitragen, dass sich das Unternehmen als Experte auf einem bestimmten Gebiet positioniert und sich von der Konkurrenz abhebt – es wird als vertrauenswürdig wahrgenommen.
- **Verbesserung der Kundenbindung:** Durch regelmäßiges Publizieren von relevanten Inhalten können Unternehmen eine langfristige Beziehung zu ihren Kund*innen aufbauen.
- **Erhöhung der Reichweite:** Durch das Teilen von Inhalten auf unterschiedlichen Kanälen wie Social Media, Newsletter oder Blogs können Unternehmen ihre Reichweite erhöhen und neue Kund*innen ansprechen.

ATTRAKTIV MIT FLEXIBLEN ARBEITSZEITEN



Am 1. Jänner 2023 fiel der Startschuss für das interne Gleitzeitmodell von Hofmann Personal. Die Mitarbeiter*innen können nun Beginn und Ende der täglichen Normalarbeitszeit selbst bestimmen – innerhalb eines vereinbarten zeitlichen Rahmens. Das notwendige Kernstück eines Gleitzeitmodells ist ein digitales Zeiterfassungssystem, das gleichzeitig eingeführt wurde. „Diese Form der Arbeitszeitflexibilisierung trägt neben einer besseren Work-Life-Balance auch dazu bei, als Arbeitsgeber *in noch attraktiver zu werden und die Motivation der Mitarbeiter*innen weiter zu erhöhen. Durch den papierlosen Urlaubsantrag können wir außerdem weitere Ressourcen einsparen und wieder einen wichtigen Schritt nach vorne im Bereich der Digitalisierung setzen“, so Roland Fürst, Geschäftsführer von Hofmann Personal.

Vorteile für Mitarbeiter*innen:

- Flexible Arbeitszeiten
- Besserer Ausgleich zwischen Arbeitszeit und Privatleben
- Private Termine können am Morgen oder auch am Nachmittag wahrgenommen werden, da die Arbeitszeit an diese angepasst wird.
- Der Arbeitsweg wird einfacher und stressfreier (man kann auch später losfahren und den Stau vermeiden).
- Papierloser Urlaubsantrag

Die Besten für Ihr Unternehmen

Das eXperts consulting center ist an drei Standorten in Österreich vertreten.

Echte Talente, motivierte Führungskräfte, exzellente Mitarbeiter*innen – genau, wen Sie suchen? Die Recruiting-Profis des eXperts consulting center wissen, wo man sie findet! „Wir sind die Schnittstelle zwischen Unternehmen und qualifizierten Spitzenkräften im kaufmännischen und technischen Bereich. Dabei setzen wir auf ein globales Netzwerk, hochmoderne Recruiting-Technologien, professionelles Profiling und unsere erfahrenen Consultants, die mit viel Fingerspitzengefühl die Persönlichkeiten finden, die zu Ihrem Unternehmen passen“, so Helena Reitbauer, Head of ECC NORD.

eXperts
consulting center

www.ecc-experts.at

 www.instagram.com/experts_consulting_center

 www.facebook.com/expertsconsultingcenter



eXperts NORD

Unsere internen Mitarbeiter*innen:

Alexander Gruber (HR Consultant) – 7 ½ Jahre
Bettina Karlinger (HR Assistant) – 11 Jahre
Julia Knoll (HR Assistant) – ½ Jahr
Kerstin Oberreiter (HR Consultant) – 7 ½ Jahre
Helena Reitbauer (Head of ECC Nord) – 9 ½ Jahre
Kathrin Rupprechter (HR Consultant) – 12 Jahre

Unsere externen Mitarbeiter*innen:

ca. 80 Mitarbeiter*innen

Kunden & Branchen:

- 16 Kunden auf die sich die Überlassungen verteilen; zusätzlich zwölf Kunden, bei denen wir 2023 bereits Vermittlungen erzielt haben
- Branchen: EMVI, Chemische Industrie, Bautechnik/Architektur

Das zeichnet uns aus:

Beständigkeit! Und zwar nicht nur im Team (unsere Mitarbeiter*innen sind teilweise schon seit vielen Jahren dabei), sondern auch bei unseren Kunden: 50 Prozent unserer aktuellen Kunden betreuen wir seit mindestens fünf Jahren, 25 Prozent sogar schon seit zehn Jahren.

Unsere Ziele 2023:

Wir fördern ganz klar die persönliche und fachliche Weiterbildung der einzelnen Teammitglieder und intensivieren die Beziehung zu unseren Kunden durch Abwicklung von Exklusivaufträgen.

Wir sind da!

Hofmannweg 1, 4490 St. Florian
st.florian@ecc-experts.at
+43 (0) 7224 67500



eXperts SÜD

Unsere internen Mitarbeiter*innen:

Michael Pohl (Regionalleiter) – 18 Jahre
Katrín Schwaiberger (HR Consultant) – 6 Jahre
Sabine Simon (Team Assistant) – 18 Jahre
Michelle Stadler (Recruiter) – 1 Jahr

Unsere externen Mitarbeiter*innen:

ca. 68 Mitarbeiter*innen

Kunden & Branchen:

- 23 Kunden
- Branchen: Automobilindustrie und Automobilzulieferer, Maschinen- und Anlagenbau, Software & IT, Elektrotechnik

Das zeichnet uns aus:

Wir sind ein eingespieltes und beständiges Team, das im schönen Graz seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeitet. „Teamspirit“ ist bei uns nicht nur eine Floskel, sondern wird von allen gelebt. Die vielen positiven Feedbacks von Bewerber*innen, externen Mitarbeiter*innen und Kund*innen motivieren uns, täglich unser Bestes zu geben – und das nächste Match zu finden!

Unsere Ziele 2023:

Wir erweitern unser Dienstleistungsportfolio durch Personalberatung und Executive Search – und möchten auch unser Team vergrößern!

Wir sind da!

Conrad-von-Hötzendorfstraße 68, 4. OG, 8010 Graz
graz@ecc-experts.at
+43 (0) 316 907371



eXperts OST

Unsere internen Mitarbeiter*innen:

Verena Eder (HR Assistant) – 1 Jahr
Barbara Schipek (Regionalleiterin) – 16 Jahre

Unsere externen Mitarbeiter*innen:

16 Mitarbeiter*innen

Kunden & Branchen:

- 6 Kunden
- Branche: Automotive

Das zeichnet uns aus:

Ein großer Vorteil ist das gemeinsame Büro mit Hofmann Personal – so können Synergien genutzt und Kunden optimal betreut werden.

Unsere Ziele 2023:

Wir möchten die Anzahl der externen Mitarbeiter*innen auf 30 erhöhen, die Marke eXperts consulting center bekannt machen und das volle Potenzial in Wien ausschöpfen!

Wir sind da!

Untere Donaustraße 47, 1020 Wien
wien@ecc-experts.at
+43 (0)12140100



MEHR WISSEN!

Das Hofmann Magazin erscheint zum zehnten Mal.

Es war ein Experiment. 2018 startete Hofmann Personal Österreich den Versuch, das Unternehmen, die Menschen hinter den Kulissen sowie spannende Themen aus dem Personalwesen auf 24 Magazinseiten zu präsentieren. „Die Idee war, unsere Kund*innen, Partnerunternehmer*innen und Interessierte mit relevantem und maßgeschneidertem Content zu versorgen. Und zwar richtig ‚old school‘, verpackt in einem gedruckten Magazin, in dem man eventuell gemütlich bei einer Tasse Kaffee schmökert“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal, und ergänzt: „Heute halten Sie, liebe Leser*innen, die zehnte Ausgabe in Ihren Händen. Darauf und auf den Erfolg unseres Magazins sind wir schon mächtig stolz!“.

Was tut sich bei Hofmann Personal?

Jede Ausgabe versorgt die Leserschaft mit aktuellen Infos aus der Unternehmensgruppe Hofmann Personal Österreich: Geschäftsfelder, Dienstleistungen, aktuelle Projekte, Veranstaltungen, Aktuelles aus den Niederlassungen und vieles mehr. Ein besonders wichtiges Element stellt die „Kundenstory“ dar, die erfolgreiche Partnerschaften mit Kundenunternehmen beleuchtet. In der aktuellen Ausgabe steht die Zusammenarbeit von Hofmann Personal und Ochsner Wärmepumpen im Fokus.

„Wer“ ist Hofmann Personal?

„Gleichzeitig ‚menschelt‘ es ganz stark – eine grundlegende Philosophie bei Hofmann Personal, die auch im Magazin auf allen Seiten spürbar ist“, so Redaktionsleiterin Sarah Handlechner. Fixstarter ist die Vorstellung von Mitarbeiter*innen, die Hofmann Personal durch ihr besonderes Engagement prägen. Neu in der aktuellen Ausgabe ist auch die Rubrik „Aufsteiger*innen. Umsteiger*innen. Überflieger*innen“, die den Werdegang und Karrierewege unserer Teammitglieder in den Mittelpunkt stellt. Auf der Social Wall wird beispielsweise auch gezeigt, wie vielseitig die Mitarbeiter*innen von Hofmann Personal sind.

Was tut sich im Personalwesen?

Neben den Infos über Hofmann Personal erhalten Leser*innen aktuelle und fachliche Informationen rund um das Thema Human Resources. Hier geht es um grundlegende Begrifflichkeiten, Tipps für Arbeitgeber*innen und Wissenswertes aus den Bereichen Personalentwicklung, Personalmanagement, Personalstrategie etc.

... und das optisch ansprechend aufbereitet!

Damit möchten wir ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter speziell für Menschen im Bereich Human Resources sein.

GESCHICHTE

Die erste Ausgabe des Hofmann Magazins erschien 2018 – zeitgleich mit der Eröffnung des neuen Service Centers in St. Florian. Von Anfang an verfolgte das Magazin den Anspruch, hinter die Kulissen von Hofmann Personal zu schauen, relevante Informationen rund um das Personalwesen zu präsentieren und die Expert*innen und Macher*innen von Hofmann Personal vor den Vorhang zu holen – was unverändert bis heute gilt.



Alle Zahlen und Fakten rund um das Hofmann Magazin finden Sie auf Seite 22.



„Es gibt noch so viele Geschichten zu erzählen und interessante Menschen vorzustellen – wir haben genug Stoff für weitere zehn Ausgaben ... und mehr! Außerdem freuen wir uns immer über Feedback.“

Sarah Handlechner
Redaktionsleiterin des Hofmann Magazins



„Es hat sich gezeigt, dass wir das Hofmann Magazin vielfältig einsetzen können, zum Beispiel bei Veranstaltungen, im Vertrieb, als Recruiting-Tool oder zur Information von Bewerber*innen in den einzelnen Niederlassungen.“

Roland Fürst
Geschäftsführer Hofmann Personal



„Das Hofmann Magazin ist nicht einfach nur ein ‚Kundenmagazin‘. Es ist vielmehr Wegweiser, Anreger, Informant und Ratgeber!“

Helmut Herzog
Geschäftsführer Hofmann Personal

Hofmann Personal International

„Jó napot! Guten Tag!“ So begrüßt man sich in Ungarn, wo Hofmann Personal im Jänner 2023 die erste Niederlassung eröffnete.



Heinz Ostermann, Veronica Gandola, Krisztina Kelemen

Auf die Tochtergesellschaften in Tschechien und in der Slowakei folgt nun Hofmann Personal Ungarn. Am 1. Januar 2023 eröffnete die Niederlassung Debrecen, östlich von Budapest. „Debrecen ist die zweitgrößte Stadt Ungarns – hier sind viele wichtige Betriebe ansässig, die oft schon unsere Kunden in anderen ‚Hofmann Personal-Ländern‘ sind. Außerdem siedeln sich immer mehr internationale Unternehmen an. Der richtige Standort für unsere erste ungarische Niederlassung“, so Heinz Ostermann, Mitglied des Executive Committee der Firmengruppe I.K. Hofmann GmbH und neben den Tochtergesellschaften in Tschechien und der Slowakei auch verantwortlich für die neue Gesellschaft in Ungarn.

„Neben der Arbeitnehmerüberlassung und der Personalvermittlung auf dem lokalen Markt ist

auch die Rekrutierung ungarischer Arbeitskräfte für Hofmann Personal Deutschland und Hofmann Personal Österreich ein wichtiger Bestandteil des Geschäftsmodells“, ergänzt Veronica Gandola, Area Manager Sales & Recruiting. Unterstützt wird sie im Recruiting von Krisztina Kelemen. Im August wird eine weitere Kollegin das Team verstärken, die über langjährige Erfahrung auf dem ungarischen Personaldienstleistungsmarkt verfügt. Die neue Niederlassung legt den Schwerpunkt auf Logistik- und Produktionsunternehmen.

Um Kunden rasch auch flächendeckend in ganz Ungarn betreuen zu können, ist neben der Gründung von klassischen Niederlassungen auch der Einsatz von „flying offices“ geplant.

UNGARN

Gesellschaft:
I.K. Hofmann Personal kft

Gründung: 2023

Zentrale: Debrecen

Interne Mitarbeiter*innen: 2

Dienstleistungen:
Arbeitnehmerüberlassung,
Personalvermittlung

Umsteiger*innen. Aufsteiger*innen. Überflieger*innen.



Julia Ziegler
Vom Feriali zur Arbeitsrecht-Expertin

„Kein Tag ist wie der andere. Mein Job ist sehr abwechslungs- und facettenreich!“

Ausbildung & Werdegang bei Hofmann Personal

- Ferialarbeiterin/Springerin bei einem großen Kunden von Hofmann Personal im Dreischicht-Betrieb
- Ferialangestellte in der Niederlassung Steyr
- Abschluss des Studiums der Rechtswissenschaften
- Betreuerin des Ferialprojekts in der Niederlassung Steyr
- Wechsel in das Service Center in St. Florian – Bereich HR und Arbeitsrecht
- Karenz
- Wiedereinstieg als Arbeitsrecht-Juristin für alle rechtlichen Angelegenheiten und Interne Revisorin für die Niederlassungen in Österreich

Weiterbildung

- ARS-Schulungen
- ÖPDL-Seminare

Ein Arbeitstag beginnt bei mir mit ...

einem guten Cappuccino.

An meinem Job liebe ich ...

dass kein Tag wie der andere ist – in der Früh weiß ich nicht, welche Herausforderungen heute auf mich zukommen werden. Der Job ist sehr abwechslungs- und facettenreich.

Ein Ziel, das ich noch erreichen möchte ...

Mehr Verantwortung übernehmen in einer leitenden Funktion.

Diesen Wunsch habe ich mir zuletzt erfüllt ...

Den Traum vom eigenen Haus – gemeinsam mit meinem Mann und unserer Tochter haben wir uns ein Haus mit großem Garten in unserer Heimatgemeinde gebaut.



Juliane Köppel
Mit dem Blick fürs Ganze

„Als Assistentin der Regionalleitung habe ich nicht nur das große Ganze im Blick, sondern versuche auch, jede*n zu unterstützen, wo ich nur kann!“

Ausbildung

Matura, Bachelor-Studium „Produktmarketing und Projektmanagement“, Master im Bereich Wirtschaftsberatung/Unternehmensführung mit Vertriebspsychologie und Marketing

Werdegang bei Hofmann Personal

- Juli 2021: Vertriebsassistentin
- Juli 2022: Assistentin der Regionalleitung in der Steiermark

Weiterbildung bei Hofmann Personal

- Grundlagenschulung
- Social Media und Intranet
- NAV Grundlagen

Arbeit bedeutet für mich ...
Aufgaben mit bestem Gewissen

zu erledigen, Zusammenhalt im Team, finanzielle Unabhängigkeit

Eine große berufliche Herausforderung war ...

durch Corona meinen Platz in der Arbeitswelt zu finden, da ich zwar praxisnahe Studien absolviert habe, jedoch die Berufspraxis für viele Unternehmen fehlte.

Mein Leitsatz im Leben lautet ...

Egal, was andere sagen: Ich gehe den Weg, der mich glücklich macht!

Lieber am Berg, am See oder am Meer ...

Je nach Laune Meer, Stadt oder Wald, aber immer mit Buch im Gepäck

Zahlen, bitte!

Hier werden spannende Themen recherchiert, Magazinseiten geplant, Bilder ausgesucht, Interviews geführt, Info-Grafiken erstellt, Artikel geschrieben, Layouts gebastelt, Texte korrigiert und schließlich gedruckt – und das bereits zum zehnten Mal. Das Hofmann Magazin in Zahlen!

Rund **60** **Bilder und Illustrationen** verschönern jede Ausgabe des Magazins.

Rund **420.000** **Buchstaben und Zeichen** wurden bisher getippt.

2 **Ausgaben** werden jedes Jahr geplant, getextet, gelayoutet, gedruckt und verschickt.

ca. **57.000** **Wörter** befinden sich in den zehn Ausgaben.

10

AUSGABEN wurden bisher produziert.

35.000 **Exemplare** wurden seit 2018 gedruckt und in ganz Österreich an unsere Kund*innen und Partnerunternehmen persönlich verteilt oder postalisch verschickt. Wenn man alle diese Exemplare nebeneinander legen würde, wäre die Strecke

7,35 **Kilometer** lang.

24 **Seiten** umfasst eine Ausgabe des Hofmann Magazins.

Jubelstimmung!
Wir feiern unsere langjährigen Mitarbeiter*innen. 

20 Jahre	Elke Heinrich
10 Jahre	Anita Altinger, Stefanie Prassl, Helena Reitbauer
5 Jahre	Hermann Dolzer, Sarah Fink, Agnes Knauseder, Katja Kohler, Karina Simoner, Stefanie Stranninger, Philip Vorraber, Julia Walder, Florian Wutte



Im Portrait

FRAU HANDLECHNER, WIR HÄTTEN DA EIN PAAR FRAGEN!

„Erfolg bedeutet für mich: das zu tun, was ich gerne tue!“

Ein echter Tausendsassa, Organisationstalent und Kommunikationsexpertin – das ist Sarah Handlechner, die seit 2017 bei Hofmann Personal tätig ist. Gestartet als Vertriebsassistentin im Bereich Key Account Management, ist sie heute die Assistentin der Geschäftsführung und verantwortlich für das gesamte Marketing von Hofmann Personal Österreich. Wenn sie nicht gerade die vielfältigen Agenden der Geschäftsführung unterstützt (Zeitmanagement, Projekte, Anlaufstelle für interne und externe Anfragen und vieles mehr), plant und organisiert sie Events, leitet die interne und externe Unternehmenskommunikation, ist Mitglied der SGA (Führungskreis Österreich) und nicht zuletzt Ansprechpartnerin im Service Center für die Mitarbeiter*innen in den Niederlassungen.

Ihr erster Berufswunsch?
Friseurin – da meine Mama in diesem Beruf tätig ist ;)

Welche drei Wörter beschreiben Ihren Job am besten?
Spannend, schnelllebig, abwechslungsreich ... und ab und zu auch etwas stressig

Was bedeutet Erfolg für Sie?
Das Erreichen von gesetzten Zielen, die meinen Fähigkeiten und Möglichkeiten entsprechen. Und: Das zu tun, was ich gerne tue. Im Privaten bedeutet Erfolg für mich: von Personen umgeben zu sein, die mir am Herzen liegen und denen ich auch am Herzen liege.

Wie sieht Ihr perfekter Samstag aus?
Der perfekte Samstag startet für mich mit einer Tasse Kaffee, am besten auf

der Terrasse in der Sonne – ich bin ein absolutes Sommerkind! Gemeinsam mit Freunden oder Familie den Nachmittag in der Natur oder am Fußballplatz verbringen; den Abend gemütlich mit gutem Essen und einem Glas Wein ausklingen lassen

Ihr bestes unnützes Talent?
Ich kenne alle Auto-Kennzeichen meiner gesamten Familienmitglieder und meines Freundes-/Bekanntnenkreises auswendig.

Kinofilm oder Serien-Binge-Watching?
Eher Serien-Binge-Watching, jedoch sitze ich selten vor dem Fernseher, da mir einfach die Zeit fehlt

Mit wem würden Sie gerne mal etwas trinken gehen?
Lady Gaga

Was möchten Sie noch lernen?
Ein Instrument und etwas mehr Gelassenheit ;)

Wie sehen Ihre beruflichen Ziele 2023 aus?
Ich möchte immer weiterkommen, Neues lernen und nie stehenbleiben. Für 2023 habe ich ganz klar ins Auge gefasst, den Ausbau und die Vertiefung des Marketingbereichs inkl. des Online-Marketing-Bereichs voranzutreiben.

Welche Frage hätten Sie noch gerne?
Welche Superkraft hätten Sie gerne? Unsichtbar sein



Hallo! Wir sind Hofmann Personal Villach.

VERSTÄRKUNG FÜR KÄRNTEN



Hofmann Personal eröffnete im Jänner 2023 die zweite Niederlassung im südlichsten Bundesland Österreichs: Neben Klagenfurt ist nun das neue Büro in Villach eine regionale Drehscheibe für die besten Arbeitskräfte und Unternehmen. „In der Niederlassung in Klagenfurt haben wir sehr viele Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen aus dem Raum Villach. Damit wir für diese noch besser erreichbar sind und noch mehr Service bieten können, haben wir Anfang des Jahres unsere Niederlassung in der Ossiacher Zeile 56 eröffnet“, so Julia Walder, Kunden- und Personalberaterin in Villach.

► Wer ist vor Ort?

Sarah Fertschai, Personaldisponentin Villach
Andrea Sicher, Teamassistentin Klagenfurt & Villach
Julia Walder, Kunden- und Personalberaterin Villach
Stefan Baumann, Regionalleiter Kärnten

► Wie kann man euch erreichen?

Ossiacher Zeile 56, 9500 Villach
villach@hofmann-personal.at
+43 4242 28882
Montag bis Donnerstag: 7:30 – 16:30 Uhr
Freitag: 7:30 – 14:00 Uhr

► Eine besondere Stärke eurer Niederlassung?

Unser Büro liegt sehr zentral, und zwar an der am stärksten befahrenen Straße Villachs. Der Hauptbahnhof und Busbahnhof sowie auch das AMS Villach sind nur wenige Gehminuten entfernt. Weiters haben wir genügend Parkmöglichkeiten für Bewerber*innen und

Kund*innen zur Verfügung. Unser Büro sticht durch die moderne Bekleidung heraus – das fällt Passant*innen auf! Wir haben hier auch täglich Laufkundschaften, die uns spontan besuchen.

► Welche Unternehmen vertrauen auf eure Expertise?

Wir haben ein großes Kundenportfolio und arbeiten mit rund 15 bis 20 Unternehmen im Raum Oberkärnten zusammen, in den Bezirken Villach, Villach/Land, Hermagor und Spittal/Drau.

Unsere vier Hauptkunden sind die Tribotecc GmbH (Arnoldstein), die 3M Precision Grinding GmbH (Villach), die Globo Handels GmbH (oberes Rosental) und die Europlast Kunststoffbehälterindustrie GmbH (oberes Drautal).

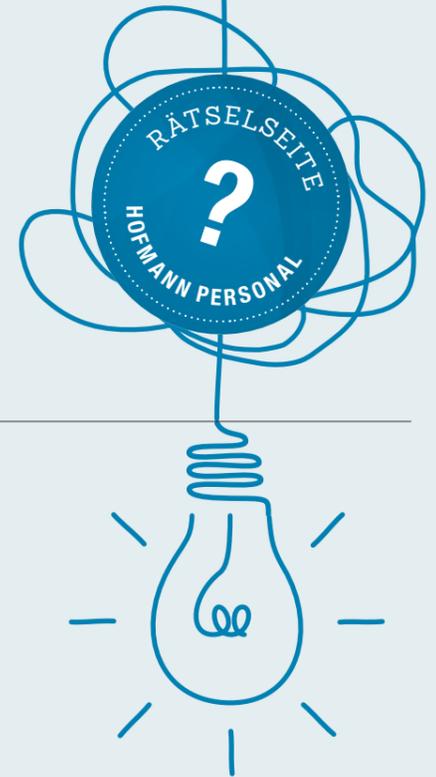
► Wie viele Mitarbeiter*innen beschäftigt ihr aktuell?

Derzeit haben wir rund 55 aktive Mitarbeiter*innen – verteilt auf die Sparten Industrie, Handwerk und Gewerbe.

► Wie sehen eure Ziele und Wünsche für 2023/2024 aus?

Wir möchten unseren Bekanntheitsgrad im Raum Oberkärnten/Villach steigern und unsere Geschäftsbeziehungen ausbauen. Wichtig ist uns vor allem die sehr persönliche und kompetente Betreuung unserer Mitarbeiter*innen und Kund*innen. Aufgrund des geplanten Wachstums in der Region Oberkärnten würden wir uns über einen weiteren Ausbau des internen Teams freuen.

Logisch!



BUCHSTABENRÄTSEL:
Welcher Buchstabe fehlt hier?

J F M A
M J J A
S O N ?

REISEN IN EMOJIS

Welches Urlaubsland ist hier wohl gemeint?

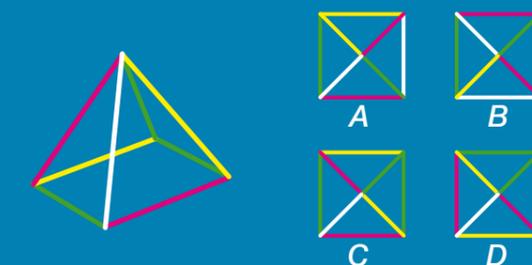
- 🍁 🌐 🐻 🏕️ ❄️
- 🍕 🌴 🌞 🥾 🗼

LOGIK

Paul war vor zwei Tagen noch 43 Jahre alt.
Nächstes Jahr wird er 46. Wann hat Paul
Geburtstag und welcher Tag ist heute?

BILDERRÄTSEL

Wie sieht die Pyramide von oben aus?



Auflösungen

Buchstabenrätsel: Die Antwort ist in jedem Kalender zu finden und lautet D für Dezember.
Reisen in Emojis: 1. Kanada, 2. Italien
Logik: Heute ist der 1. Jänner und Paul ist am 31. Dezember 44 Jahre geworden.
Bilderrätsel: C

 **PERSÖNLICHE BETREUUNG**  11

 **GESUNDE MITARBEITER**  42

 **FREIZEIT & VERANSTALTUNGEN**  53

#hofmannpersonal

 **AUS- UND WEITERBILDUNG**  75

 **PERSÖNLICHE WERTSCHÄTZUNG**  94

follow us

Unsere Mitarbeiter sind die wertvollste Ressource im Unternehmen. Wir bieten Arbeitsplätze mit Perspektiven und sind ein attraktiver Arbeitgeber für leistungsorientierte Mitarbeiter.

Folge uns auf:

 www.instagram.com/hofmannpersonal_austria

 www.facebook.com/hofmann.personal.austria



www.hofmann-personal.at



Foto © Mirko / stock.adobe.com